

## **REGULAMENTO DA CAMPANHA “Em casa com Hisense”**

A participação nesta campanha pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. Poderão participar na presente campanha todos os clientes, sempre que se tratem de pessoas físicas, maiores de idade, que tenham como condição de consumidores ou utilizadores residentes em Portugal, que tenham adquirido em uma das lojas físicas ou Online, pertencentes às entidades aderentes na lista apresentada abaixo no ponto 4, um dos produtos detalhados no ponto 2 do presente regulamento de termos e condições. Não se incluem compras realizadas em outro portal web e/ou loja que comercialize os produtos de Hisense Iberia S.L.U, que não esteja incluído na lista de entidades aderentes. Estão excluídas as participações de colaboradores diretamente ligados ao canal de comercialização de venda de produtos Hisense, bem como empresas ou familiares dos mesmos, bem como qualquer outra pessoa ligada à gestão da presente campanha.

A Hisense Iberia S.L.U com sede em C/ Botiguers, nº 5, Edifício B, 2º piso, escritórios 205-208, 46988 Paterna (Valencia) - Espanha, vai efetuar uma campanha onde está prevista a oferta de *vouchers* (via e-mail) para usufruir de visualização de filmes na Rakuten TV, aos consumidores que fizerem prova da compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

### **1. Período de compra**

A campanha é válida para a compra de qualquer um dos modelos listados nesta campanha, efetuada entre as **00H00 do dia 1 de Maio 2020 e as 23H59 do dia 31 de Maio 2020**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será **até às 23H59 do dia 31 de Maio 2020**.

### **2. Lista de Modelos nesta campanha e ofertas correspondentes.**

A campanha em causa só se aplicará na aquisição dos seguintes modelos com as seguintes ofertas:

#### **Modelo LASER TV 100”**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 55O8B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 65U8B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 55U8B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 65U7B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 55U7B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 50U7B**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 75B7510**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 65B7500**

Código de 10 acessos a filmes por participante

#### **Modelo 65B7520**

Código de 10 acessos a filmes por participante

**Modelo 55B7500**

Código de 10 acessos a filmes por participante

**Modelo 55B7520**

Código de 10 acessos a filmes por participante

**Modelo 50B7500**

Código de 10 acessos a filmes por participante

**Modelo 50B7520**

Código de 10 acessos a filmes por participante

**Modelo 43B7500**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 43B7520**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 65B7300**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 65B7320**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 55B7300**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 55B7320**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 50B7300**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 50B7320**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 43B7300**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 43B7320**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 65B7100**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 55B7100**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 50B7100**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 43B7100**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 32A5800**

Código de 5 acessos a filmes por participante

**Modelo 40B5600**

Código de 5 acessos a filmes por participante

## **Modelo 32B5600**

Código de 5 acessos a filmes por participante

### **Oferta**

A oferta é limitada ao stock existente e consiste na oferta de *vouchers* (via e-mail) para usufruir de visualização de filmes na Rakuten TV, conforme estipulado no ponto anterior.

### **Condições de utilização dos vouchers Rakuten TV**

Os códigos de acesso incluídos nos *vouchers* enviados são válidos para converter em aluguer de filmes disponíveis na Rakuten TV. Depois de alugar um filme, o participante dispõe de 48 horas para visualizar o mesmo. Para converter os códigos, deverá efectuar os seguintes passos:

- 1º Entrar na *app* Rakuten TV ou na página web [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv)
- 2º Registrar-se ou aceder à sua conta com o seu correio electrónico.
- 3º Escolher o filme.
- 4º Introduzir o código de acesso.

Para converter o código é obrigatório dispor de uma conta Rakuten TV. Se não tiver deverá criar uma, aceitar os termos e condições de utilização, contratuais e de Política de Privacidade bem como Cookies da Rakuten TV. Não é necessário introduzir nenhum método de pagamento para poder converter os códigos. Os códigos não são válidos para revenda. A Rakuten TV reserva-se ao direito de modificar, alterar ou adiar o conteúdo do serviço e seus critérios a qualquer momento. Os *vouchers* só podem ser utilizados no país indicado no local onde foi efetuado o registo, neste caso Portugal, e nas TVs incluídas na campanha.

### **3. Como Participar?**

Para usufruir da oferta é obrigatório, cumulativamente, que se efetue o registo da compra, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em <https://www.emcasacomhisenso.com>, bem como efectuar o *upload* de uma cópia legível da *fatura* de um dos modelos em cima referidos, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após a receção do registo, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, informação se a mesma se encontra válida ou inválida.

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados, se for esse o caso.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para o e-mail indicado no formulário de registo.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação.

O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada **até às 23H59 do dia 31 de Maio de 2020** (inclusive), ou até à rutura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como

terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados o consumidor terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contato com o Centro de Apoio ao Cliente da HISENSE através do número 707 780 368.

### **3.1. Entrega da Oferta**

A oferta será enviada no limite dos 30 dias subsequentes ao término da campanha, para o e-mail registado no formulário de registo, pelo que deverá considerar as condições de entrega abaixo mencionadas.

### **3.2. Condições de Entrega**

As entregas dos vouchers ofertas da campanha serão efetuados, no limite nos 30 dias subsequentes ao término da campanha exclusivamente em território nacional (Portugal Continental e Ilhas) nos dias úteis, no período compreendido entre as 09:00h até às 18:00h, através do envio para o e-mail indicado no formulário de registo.

Em caso de insucesso da entrega por responsabilidade imputada ao cliente, o mesmo terá de proceder à sua correção e voltar a solicitar o seu reenvio.

### **4. Entidades aderentes**

A campanha destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada apenas às lojas das entidades aderentes com estabelecimento físico em território nacional indicadas abaixo:

- Auchan
- Bestsell
- El Corte Inglês
- Euronics
- Expert
- Fnac
- Globaldata
- Mediamarkt
- Móveis Fernandes
- PC Diga
- Worten

Não se incluem compras realizadas em outro portal web e/ou loja que comercialize os produtos de Hisense Iberia S.L.U, que não esteja incluído na lista de entidades aderentes.

### **5. Regras de participação**

Esta campanha não é acumulável com outras ofertas da Hisense para os mesmos produtos, nem acumulável com outros descontos aplicados pelas entidades aderentes durante o período promocional. A campanha não afeta os direitos do comprador ou do participante estabelecidos por lei.

A campanha está limitada ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas).

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efetuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

A Hisense Iberia S.L.U não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A Hisense Iberia S.L.U não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

Esta campanha pode ser modificada, corrigida ou anulada pela Hisense sem necessidade de aviso prévio, sempre que exista uma justa causa para tal, devendo neste caso serem notificados os participantes pelo mesmo método usado para a comunicação dos presentes termos e condições. Este pressuposto não implica nenhum tipo de responsabilidade para com a Hisense ou qualquer outra entidade implicada na gestão da presente campanha.

A Hisense Iberia S.L.U reserva-se ao direito de comunicar informações adicionais sobre os detalhes da campanha ou dos seus produtos durante a vigência da mesma, no entanto, os direitos dos participantes estabelecidos nas cláusulas anteriores não serão afectados por esta ação.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária, correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da Hisense Iberia S.L.U, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento.

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | MORADA COMPLETA | CÓDIGO POSTAL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Apoio ao Cliente da HISENSE através do número 707 780 368, para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efectuado, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à HISENSE, no prazo máximo de 5 dias, com a embalagem inviolada e com todos os seus componentes intactos. Caso a oferta não seja devolvida ou venha com a embalagem violada ou mesmo com falta de algum componente, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a Hisense Iberia S.L.U atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A Hisense Iberia S.L.U reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

## **6. Tratamento dos dados pessoais dos participantes**

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela Hisense Iberia S.L.U para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a HISENSE possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A Hisense Iberia S.L.U também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e

campanha de produtos e serviços da HISENSE, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a Hisense Iberia S.L.U fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico ([atencaoaocliente@hisenseiberia.com](mailto:atencaoaocliente@hisenseiberia.com)).

A HISENSE Iberia SLU é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para a realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à HISENSE por escrito, por carta dirigida à Hisense Iberia S.L.U ou correio eletrónico ([atencaoaocliente@hisenseiberia.com](mailto:atencaoaocliente@hisenseiberia.com)), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou eliminação e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Proteção de Dados, caso o exposto acima não seja cumprido.

HISENSE IBERIA S.L.U

Contactos: 707 780 368